ÉTUDE DE CAS - ARACT

Bourgogne-Franche-Comté

Découvrez notre étude de cas suite à notre collaboration avec l'ARACT Bourgogne-Franche-Comté dans le cadre de l'action Rally'nov pour favoriser l'émergence d'innovations sociales à travers le mentorat.









Bourgogne-Franche-Comté

ÉTUDE DE CAS - ARACT

Bourgogne-Franche-Comté

INTRODUCTION

L'équipe de Cap Mentorat a accompagné et formé les acteurs d'un programme de mentorat inter-entreprises mis en place par l'Aract Bourgogne-Franche-Comté.

PRÉSENTATION

Aract Bourgogne Franche-Comté (Association Régionale pour l'Amélioration des Conditions de Travail) fait partie du réseau Anact-Aract et s'adresse aux organisations et territoires des 8 départements de la région. Leur but est d'améliorer la qualité de vie au travail des salariés, contribuer à l'innovation et aux leviers de performance.

Rally'nov est une action portée par l'Etat et la Région depuis 2012. Elle a pour objectif premier d'identifier et valoriser les pratiques socialement innovantes des entreprises et associations de Bourgogne-Franche- Comté, et de développer le travail en réseau autour de l'Innovation Sociale

OBJECTIF DE CETTE ACTION

L'objectif est d'identifier de nouvelles idées pour développer l'attractivité des entreprises et l'épanouissement des employés par l'IS (Innovation Sociale).

LE RÔLE DE CAP MENTORAT

Former à l'ingénierie en mentorat en aidant les acteurs à :

- > Comprendre les spécificités du processus d'accompagnement en mentorat, ses étapes et les modalités de pilotage d'un programme
- > Définir les objectifs et indicateurs de résultat, les grandes étapes du programme pour en mesurer la pertinence et l'efficacité
- Disposer de méthodes et d'outils propres à la mise en place et à l'évaluation d'une démarche mentorale

Qu'est-ce que l'innovation sociale?

En entreprise,
l'innovation sociale (IS)
correspond à la mise en
place d'initiatives et de
processus innovants dans
le but de répondre à des
besoins sociaux qui
évoluent, comme par
exemple pour
développer la cohésion
sociale, l'emploi ou
encore le bien-être.





Former à la posture de mentor et mentoré en aidant les acteurs à :

- Comprendre le principe du mentorat, ses bénéfices en entreprise et ses applications
- ldentifier les acteurs et les compétences-clés du mentor et du mentoré
- > Incarner les postures de mentor et mentoré et l'écoute active au sein de son binôme
- > Réussir les rencontres entre binômes et s'assurer qu'ils fonctionnent bien grâce à des outils d'autodiagnostic

La réunion de lancement avec les différents apports m'a rassuré pour me lancer dans le programme.

Rally'nov et les Carnets de l'IS

Suite à la mise en place de programmes de mentorat, Rally'nov a publié sur son site Internet un Carnet de l'IS (Innovation Sociale) : Le Mentorat au service de l'IS. Il constitue une analyse empirique de l'expérience des entreprises. ayant participé au mentorat.

Retrouvez le Carnet de l'IS - Le Mentorat au service de l'IS :

http://www.rallynov.fr/fi leadmin/user_upload/p df/CarnetsIS4_Mentorat 2021DEF.pdf

BILAN ET PERSPECTIVES

La plupart des participants souhaiteraient réitérer une expérience mentorale au sein de leur entreprise en tant que mentor ou mentoré et ont tiré de ce programme des enseignements sur leur manière de manager.

- Le fait d'avoir quelqu'un d'expérimenté qui a pu m'aiguiller, m'écouter et me questionner m'a permis de progresser et d'aller de l'avant. 99
- J'ai pu découvrir la posture de mentor, ce qui m'a permis dans mon entreprise d'apporter une autre façon de former les personnes et d'être dans le questionnement plutôt que dans le conseil.

Visualisez la vidéo de témoignage des participants sur : https://bourgognefranchecomte.aract.fr/programme-de-mentorat-2020-2021



